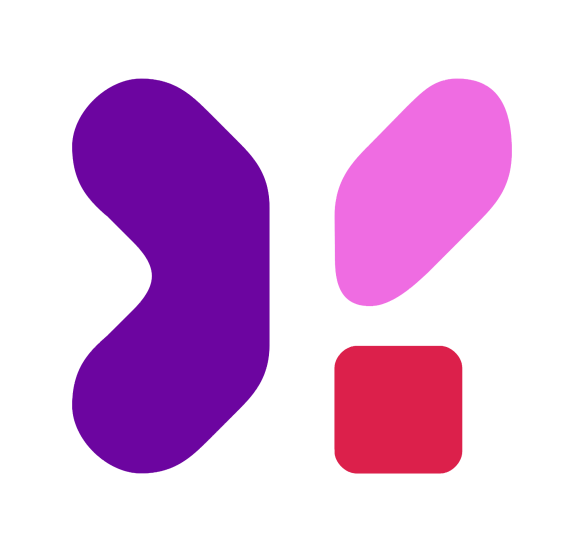
|  |
| --- |
| **Бриф на разработку интернет-проекта** |
|  |
|  |
| Для определения ваших пожеланий по дизайну, функционалу, задачам, срокам и стоимости работ необходимо заполнить Бриф на разработку Интернет-проекта. |
|  |
| **Дизайн Бюро Валеевой** |
|  |
|  |



www.webcentr.info

**?**

●●●

Бриф на разработку интернет-проекта

|  |  |
| --- | --- |
| **Название организации (полное)\*:** |  |
| **ФИО контактного лица\*:** |  |
| **Должность контактного лица\*:** |  |
| **E-mail\*:** |  |
| **Телефон\*:** |  |
| **Адрес\*:** |  |
| **Желательный срок запуска проекта\*:** |  |

\* — Обязательно для заполнения.

Общая информация

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Информация о компании (сфера деятельности, количество офисов и особенности компании): |  |
|  | Рекламируемый товар/услуга: |  |
|  | Главные преимущества компании / продукта / услуги по сравнению с конкурентами: |  |
|  | Информация о деятельности, направленной на привлечение клиентов: |  |
|  | Цели и задачи перед сайтом: | * Формирование имиджа компании; * Информирование о постоянных акциях; * Информативное представление продукции компании; * Получение клиентов через Интернет-ресурс; * Информирование о преимуществах компании; * Другое… |
|  | Основные клиенты (охарактеризуйте целевую аудиторию: пол, возраст, социальный статус): |  |
|  | Какие действия ожидаются от посетителей веб-сайта, прогноз поведения пользователя (нужное выделить): | * Обращение за дополнительной информацией (телефон, e-mail); * Посещение реального пункта продаж/услуг (магазинов, офисов); * Оформление запроса в свободной форме; * Оформление заказа. |
|  | Конкуренты (название компании, ссылка на сайт, сильные и слабые стороны конкурентов) |  |

Информация для технической реализации проекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Интернет адрес – URL компании или URL сайта, посвященного товару/услуге: (*Что Вас не устраивает и устраивает в существующем сайте – идеи, элементы и т.д.?*): |  |
|  | Основные моменты (блоки, элементы, идеи, функциональность, информация), на которые, по Вашему мнению, стоит уделить внимание: |  |
|  | Назовите 5 веб-сайтов, дизайн которых Вам кажется наиболее удачным и гармоничным. Укажите критерии, по которым Вы оценивали эти веб-сайты. Более подробные комментарии не будут лишними: |  |
|  | Назовите 5 веб-сайтов дизайн, которых, несмотря на аккуратность и техническую четкость реализации, кажется Вам неудачным. Укажите критерии, по которым Вы оценивали эти веб-сайты. Более подробные комментарии не будут лишними: |  |
|  | Какие дополнительные возможности и функциональности Вы бы хотели, чтобы были реализованы: |  |
|  | Языковые версии проекта (оставьте подходящие варианты): |  |
|  | Дополнительная информация: |  |

Дизайн проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Список исходных материалов, которые компания готова предоставить для разработки проекта (оставьте подходящие варианты): | * Логотип и фирменные цвета; * Брендбук; * Рекомендации по веб-стилю; * Фотобанк; * Видеобанк; * Буклет (в электронном виде); * Тексты (в электронном виде); * Каталог продукции (в электронном виде). |
|  | Есть ли у компании слоган? |  |
|  | Предполагаемый графический уровень веб-сайта, позиционирование (нужное выделить или дополнить). Обязательно расписать выбранные параметры, что для Вас значат (ссылки на ресурсы на соответствующие приветствуются). | * Консервативный, строгий; * Современный; * Абстракция; * Яркий; * Развлекательный; * Информационный; * Другое… |
|  | Какие цвета желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите, нежелательные цвета: |  |
|  | Использование визуальных образов. Должны ли быть использованы определенные образы (символика отрасли, фирменная атрибутика, флаги и т.д.), использование каких образов нежелательно: |  |
|  | Использование какой графики предпочтительно (нужное выделить): | * Фотографические изображения; * Рисованная графика; * 3D изображения; * Изображения в стиле граффити; * На усмотрение дизайнера. |
|  | Какое впечатление должно оставаться у целевой аудитории после посещения веб-сайта? |  |
|  | Дополнительные пожелания по дизайну веб-сайта: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| logbg.png | Контакты:  423810, Набережные Челны, пр-т. Х. Туфана, 12,  Бизнес-Центр «2.18», оф. 1914.  тел.: (8552) 39-71-29 ( офис)  [info@webcentr.info](mailto:info@webcentr.info) |